

Paris, le 2 février 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas et Publicis lancent la saison 2 de « My Com For Impact »

- Fort du succès de la 1^{ère} saison de « My Com for impact », avec plus de 350 candidatures, BNP Paribas et Publicis ouvrent la 2^{ème} saison du concours le 2 février 2023.
- Le programme « My Com For Impact » a accompagné 5 lauréats en 2022 : Algopaint, Le Drive tout nu, Label Emmaüs, Murfy et Tom & Josette.
- Il s'intègre dans le dispositif Act For Impact de BNP Paribas, qui accompagne le développement des entrepreneurs qui innovent en vue d'avoir un impact positif sur la société ou l'environnement.

Comme tout dirigeant d'entreprise, pour accélérer sa croissance, l'entrepreneur à impact doit développer la notoriété de ses offres. Il s'agit d'un enjeu complexe, souvent par manque de savoir-faire ou de ressources financières. Ainsi, la Banque Commerciale en France de BNP Paribas et Publicis ont lancé « My Com For Impact » en décembre 2021. Un programme ouvert aux futurs champions de l'économie à impact, qui a accompagné 5 lauréats en 2022 : Algopaint, Le Drive tout nu, Label Emmaüs, Murfy et Tom & Josette. Pour chacune de ces entreprises, à la suite d'une analyse de leur problématique de communication, une réponse adaptée a été apportée en terme de stratégie de communication, de refonte de l'identité visuelle ou encore de campagne de recrutement.

Comme pour la 1^{ère} édition de ce programme favorisant la promotion des nouveaux usages durables, les équipes Act For Impact de BNP Paribas apporteront leurs compétences au travers d'un accompagnement bancaire spécifique avec des solutions innovantes permettant notamment de mesurer l'impact social de ces entrepreneurs ou encore de développer de nouvelles formes de financement - via la structuration des Contrats à Impact Social - et Publicis accompagnera les 5 nouveaux lauréats via son expertise en matière de marketing et de communication.

L'appel à candidature est lancé au niveau national par BNP Paribas et Publicis le 2 février 2023. Les entrepreneurs à impact candidats¹ peuvent déposer, sur le [site Entreprises de BNP Paribas](#), leur dossier jusqu'au 17 mars 2023. Une équipe d'experts analysera ensuite l'ensemble des candidatures puis, le 20 avril 2023, le jury présidé par Thibault Lamarque (Fondateur et Président de CASTALIE) et composé de Julien Benayoun (Co-Fondateur et Directeur général de Lita.co), d'Alexandre Boucherot (Cofondateur et CEO d'Ulule), de Nicolas Celier (Président de Ring), de Cyrielle Hariel (Journaliste-BFM Business), d'Astrid Parmentier (Co-Fondatrice de Tom & Josette, Lauréate de la 1^{ère} édition de My Com For Impact), de Raphaële Leroy (Directrice de l'engagement d'entreprise de la Banque commerciale en France (BCEF) de BNP Paribas), d'Elise Hermant (Directrice de la communication de BNP Paribas), d'Agathe Bousquet (Présidente de Publicis Groupe en France) et de Gautier Picquet (COO de Publicis Groupe en France et Président de Publicis Media) sélectionnera la seconde promotion des 5 lauréats 2023 de « My Com For Impact ».

Le programme « My Com For Impact » s'intègre dans le dispositif Act For Impact de BNP Paribas, qui accompagne le développement des entrepreneurs qui innovent en vue d'avoir un impact positif sur la société ou l'environnement. Il vient renforcer le soutien apporté par la banque aux futurs champions français de l'économie à impact, qui compte aujourd'hui plus des 2 500 clients labellisés Act For Impact.

« Cette nouvelle saison de My Com For Impact mettra en lumière cinq entreprises qui innovent et ont un impact positif sur la société ou l'environnement. Il suffit parfois d'un coup de projecteur et d'un accompagnement financier pour faire d'une entreprise à impact une licorne de demain et contribuer ainsi au développement économique des territoires. Ce

¹ Ce programme s'adresse plus particulièrement aux acteurs exerçant une activité commerciale depuis plus de deux ans, ayant déjà réalisé une levée de fonds et dont le chiffre d'affaires est en croissance, ainsi qu'aux entrepreneurs déployant les nouveaux usages répondant aux défis soulevés par l'un des 7 domaines d'action sociale suivants : accès à l'emploi ; protection de l'environnement et consommation responsable ; accès au logement ; accès à la santé et maintien de l'autonomie ; accès à l'éducation et égalité des chances ; soutien à l'entrepreneuriat ; action de lutte contre la précarité.

concours vient compléter un dispositif plus large d'accompagnement et de développement des entrepreneurs, mené de longue date par BNP Paribas. » déclare Elise Hermant, Directrice de la communication de BNP Paribas.

Pour **Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France** : « *Le palmarès de 2022 nous a permis de découvrir des entrepreneurs à impact talentueux ayant une volonté de faire évoluer la société. Nous avons accompagné 5 d'entre eux sur des problématiques de communication très différentes afin de leur permettre de mieux se positionner sur leur marché. Nous sommes heureux de poursuivre avec le lancement de la saison 2 et avons hâte de découvrir les nouveaux candidats. »*

A propos de My Com For Impact

« My Com For Impact » est un programme créé par BNP Paribas et Publicis pour accompagner et accélérer la notoriété des entrepreneurs à impact dans leur changement d'échelle, grâce à la définition et à la mise en place de leur stratégie de marketing et de communication. Ce programme accompagnera 15 lauréats sur 3 ans, en leur apportant une prestation globale valorisée à 3 millions d'euros.

A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque Commerciale en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financements, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Poursuivant sa transformation, elle continue à enrichir ses services et à offrir le choix à ses clients du moment, du canal, de l'interaction, tout en assurant une continuité dans l'expérience sur mobile, sites web et en agences. Elle développe des solutions offrant davantage d'autonomie à ses clients pour leurs opérations courantes simples tout en réaffirmant le rôle central du conseiller basé sur l'expertise et le conseil à plus forte valeur ajoutée. Avec plus de 23 000 collaborateurs, la Banque Commerciale en France est au service de 6,9 millions de clients particuliers, 656 000 clients professionnels et TPE, plus de 31 100 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises) et 57 000 associations. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte plus de 1 700 agences bancaires, des centres de Banque Privée dans toutes les régions de France, plus de 60 Pôles WAI dédiés aux entrepreneurs innovants (We Are Innovation) et 39 centres d'affaires dédiés aux entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. Adossée à la Banque Commerciale en France, Hello bank! apporte à ses plus de 750 000 clients des offres de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs ainsi qu'une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants.

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4 500 talents, répartis dans plus de 26 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Publicis Sport, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

Contacts presse :

BNP Paribas :

Céline Argy - 06 64 46 60 46 - celine.argy@bnpparibas.com

Publicis Groupe en France :

Valérie Rudler - 06 38 51 51 56 - valerie.rudler@publicis.fr